



Kinder- und Jugendverein Rügen
"Die Nordlichter" e.V.

c/o Thorulf Becker
Udars 7
18569 Schaprode

„Medienwerkstatt“

Ein Projekt des KJVR „Die Nordlichter“ e.V.
in Kooperation mit der Regionalen Schule Gingst



Ziel des Projekts „Medienwerkstatt“ ist es, bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen in einem Zeitraum von etwa zwei Jahren jene Fähigkeiten zu entwickeln, die einen Einstieg in den Arbeitsmarkt wesentlich erleichtern oder in einer der zahlreichen freien Berufe für sich selbst verwirklichen zu können. Beispielsweise als freier GrafikerIn mit eigenem kleinen Atelier, als Lightdesign & TontechnikerIn, als freie KeramikerIn, als freier Kameramann oder auch als KleinunternehmerIn in den Sparten Video-, DVD und Musikproduktion, Eventmarketing & Management, etc.

.....AM ENDE STEHT DEIN JOB & DEINE Selbständigkeit....

Medienmacht - Machen Medien Macht?

Die Gesellschaft mutiert in zunehmendem Ausmaß zu einer Mediengesellschaft. Die Kommunikationsstrukturen ändern sich. Statt eines Briefes werden heute Emails geschrieben, teure Telefonate ins Ausland werden in den Internetchat verlagert und die Informationsmenge des world-wide-web ist kaum mehr auf ihren Wahrheitsgehalt auszufiltern.

Die Medienbranche beeinflusst heute nahezu alle Lebensbereiche. Die öffentliche Meinungsbildung findet immer mehr in den elektronischen Medien statt. Die kritische Auseinandersetzung mit der Medienwirklichkeit, unter dem Motto „Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit?“, soll zu einer bewussten Positionierung der mehrheitlich als Konsumenten teilnehmenden Jugend gegenüber der Mediengesellschaft anregen.

Die Medienwerkstatt soll neben der fachlichen Bildung jenen Freiraum für Jugendliche ermöglichen, sich kritisch mit den gesellschaftlichen Entwicklungen auseinanderzusetzen. Daher ist es ein weiteres Ziel der „Medienwerkstatt“, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch die gemeinsame Auseinandersetzung mit der gesellschaftlichen Wirklichkeit nach Lösungen und Perspektiven zu suchen, sowie Konfliktlösungsmodelle als auch individuelle Lebensplanungen zu erarbeiten.

***„Aus-einander-setzen“ damit man sich neu
„zusammen-setzen“ kann.***

Themenschwerpunkte der „Medienwerkstatt“

Neuere deutsche Zeitgeschichte & das Zeitgeschehen der Gegenwart

▷ Rassismus & Ausländerfeindlichkeit

▷ Religion & Ideologie

▷ Recht & Gerechtigkeit

▷ Demokratie & Toleranz

▷ Alltag & Alltäglichkeit

▷ Gewalt & Prävention

▷ Arbeitswelt & Welt der Arbeit

▷ Individualität & soziale Verantwortung

Die Arbeitsfelder

- Video- Werkstatt
- Foto- Werkstatt
- Grafik- Werkstatt
- Web- Design- Werkstatt
- Event- Werkstatt

Die „Medienwerkstatt“ mit seinen verschiedenen Arbeitsfeldern (Teil- Werkstätten) soll als experimenteller Freiraum angeboten werden, um die eigenen kreativen Möglichkeiten erkennen zu lassen, Interesse für die Medienberufe wecken, eventuell den Einstieg in den Medien-Arbeitsmarkt erleichtern.

Die Herstellung eigener medialer Produkte soll in den Jugendlichen und jungen Erwachsenen Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten erzeugen und Selbstbewusstsein für den Umstieg aus der Schule in die Arbeitswelt schaffen.

Im Einzelnen fallen darunter

- Darstellung & Selbstdarstellung (Dialog, Diskussion und Moderation)
- Archivrecherche & Internetrecherche (Fiction und Facts)
- Printmedien & Plakat (Zeitung, Buch, Broschur, Poster und Drucktechnik)
- Film & Video (Clips, Dokumentation und Videotechnik)
- Fotoreportage und Fototechnik
- Internet & Webdesigns (Arbeit und Arbeitsplatz im World Wide Web)
- Handwerk & Kunsthandwerk (Medienkunst – Postkarte, Kalender und Reiseführer)
- Audio & Tontechnik (Sprachtext, Interview und Musikclip)
- Event & Ausstellung (Themenbezogene Veranstaltungen)
- Archiv & Literatur-Cafe (Handbibliothek, Lesungen, Videokino)

Ø Die Auseinandersetzung mit der Wahrnehmung der gesellschaftlichen und individuellen Wirklichkeit soll neue Perspektiven eröffnen und vor allem bei erwerbslosen Jugendlichen Wege aus der Depression und Resignation aufzeigen.

Ø Die Beschäftigung mit den verschiedenen medialen Ausdrucksmöglichkeiten soll die Artikulationsmöglichkeit besonders der Jugendlichen verbessern und somit ihre gesellschaftliche Integration fördern.

Angebote der Videowerkstatt:

- Schreiben eines Drehbuchs
- Tontechnik und Mastern
- Filmen mit der Videokamera
- Filmschnitt am Computer (Adobe Premiere, Avid, Video de Luxe)
- Lichttechnik & Lightdesigner

- Dokumentarfilm (Seminar & Workshop)
- Trickfilm (Seminar & Workshop)
- Werbefilm (Seminar & Workshop)

Angebote der Fotowerkstatt:

- Sachfotografie
- Portraitfotografie
- Landschaftsfotografie
- Foto- Technik (Analog und Digital)
- Speicher- und Vervielfältigungsverfahren
- Weitere Verarbeitung des Rohmaterials

Angebote der Grafikwerkstatt:

- Arbeiten mit den Programmen zur
Bildbearbeitung Paint Shop Pro; Adobe Photo Shop u.a.
Textbearbeitung mit Word, Adobe Pagemaker u.a.
Erstellung Diagramme mit Word, Corel Draw u.a.

- Erstellung von Werbematerial mit obengenannten Programmen wie
Flyer
Poster und Postkarte
Plakate
Zeitungen und Broschüren, Kalender u.a.

Angebote der Web- Design- Werkstatt

- Konzeption und Gestaltung von Web- Sites

Angebote der Eventwerkstatt:

- Veranstaltungsplanung (Inhalt und nach Ort)
 - Ausstellungsvorbereitung vor Ort
 - allgemeine Veranstaltung vor Ort: Durchführung in
 - Zeitplanung
 - Inhaltliche Begleitung
 - Nachbereitung
-

Am Ende der Ausbildung (2 Jahre) ist ein Zertifikat vorgesehen. Es ist der Nachweis für eine Berufsvorbereitung auf medialem Gebiet.



